

Аннотации дисциплин

Оглавление

Иностранный язык – Б1.О.01	2
Теория принятия решений – Б1.О.02.....	3
Проектный менеджмент – Б1.О.03	4
Организационное поведение – Б1.О.04	5
Методология научного исследования – Б1.О.05	6
Мировая экономика – Б1.О.06.....	7
Теория управления – Б1.О.07	8
Информационные системы в менеджменте – Б1.О.08.....	9
Методы социально-экономического прогнозирования – Б1.О.09	10
Методы принятия оптимальных управленческих решений – Б1.О.10.....	11
Основы коммуникативной компетентности – Б1.О.11	12
Современный стратегический анализ – Б1.О.12	13
Современные концепции финансового менеджмента – Б1.Ч.01	14
HR-менеджмент – Б1.Ч.02	15
Конкурентоспособность национальной экономики – Б1.Ч.03.....	16
Стратегический финансовый менеджмент – Б1.Ч.04	17
Управленческая экономика – Б1.Ч.05	18
Финансовая политика корпораций – Б1.Ч.06	19
Дисциплины по выбору студентов	20
Инновации и венчурное финансирование инвестиций – Б1.Ч.07.01.01.....	20
Инновационный менеджмент – Б1.Ч.07.01.02.....	21
Дисциплины по выбору студентов	22
Управление финансовыми активами – Б1.Ч.07.02.01	22
Предпринимательская среда и предпринимательские риски – Б1.Ч.07.02.02.....	23
Факультативы	24
Маркетинговые коммуникации в организациях – Б4.Ч.01.....	24
Репутационный менеджмент – Б4.Ч.02	25

Аннотация дисциплины
Иностранный язык – Б1.О.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1,2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1,2 семестр
Лекции	–	–
Практические занятия	64 ч	1,2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	79,4 ч	1,2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,6 ч	1,2 семестр

Цель дисциплины: сформировать у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации на иностранном языке, владению одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

Содержание разделов: *Subject for study:* Public holidays and celebrations. *Grammar:* Participle I. *Subject for study:* Exhibition. *Grammar:* Participle I (continued). *Subject for study:* Sports. *Grammar:* Participle II. *Subject for study:* Contract. *Subject for study:* Business Visits. *Grammar:* Present Conditionals. *Subject for study:* The City. *Grammar:* Past Conditionals. *Subject for study:* Business Talks. *Grammar:* The Gerund. *Subject for study:* Claims. *Subject for study:* Progress and problems. *Subject for study:* Supervisory service. *Subject for study:* Carriage of goods. *Subject for study:* Education. *Subject for study:* Agents. *Subject for study:* On management and managers. *Subject for study:* Radio and television. *Subject for study:* International business.

Аннотация дисциплины
Теория принятия решений – Б1.О.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	39,7 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области теории принятия управленческих решений, способствующих осуществлению профессиональной деятельности на высоком уровне. Научить студентов классифицировать задачи, связанные с принятием решений, выбирать метод решения задачи, использовать компьютерные технологии реализации методов и принятия решений.

Содержание разделов: Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений; понятие и содержание теории принятия решений; процесс принятия управленческого решения; общая классификация методов принятия управленческих решений; понятие исследования операций; классификация математических методов, используемых в процессе принятия управленческих решений; понятие модели и моделирования; классификация моделей.

Аннотация дисциплины
Проектный менеджмент – Б1.О.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	–
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	39,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	2 семестр

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента. Приобретение базовых навыков управления проектами разных типов. Формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроля проектов различных типов и масштаба.

Содержание разделов: Сущность управления проектами, основные понятия и модели проектного менеджмента; управление программами и портфелями проектов; жизненный цикл проекта; субъекты и объекты проектной деятельности; организационная структура управления проектами; планирование проекта; цели, назначение и виды планов; планирование содержания проекта; управление проектом по временным параметрам; сетевые модели; управление стоимостью и коммуникациями проекта; управление качеством проекта; риски проектной деятельности и управление рисками.

Аннотация дисциплины
Организационное поведение – Б1.О.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	39,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации.

Содержание разделов: Организационное поведение в системе наук об управлении человеческими ресурсами; субъекты организационного поведения; лидерство в организации; отклоняющееся поведение личности в организации; управление мотивацией личности в организации; управление деловой карьерой личности в организации; управление конфликтами в организации; социальные технологии управления групповым и организационным поведением; поведенческий маркетинг; коммуникации как инструмент управления поведением организации; управление поведением организации на основе власти и влияния.

Аннотация дисциплины
Методология научного исследования – Б1.О.05

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	1 семестр
Лекции	–	–
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	75,7 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование системы мировоззренческих представлений о методологии как отрасли интеллектуальной деятельности; формирование методологической и научной культуры, гибкого восприятия научных текстов.

Содержание разделов: Общие подходы к научному познанию. Особенности научной деятельности. Принципы научного познания. Средства научного исследования (средства познания). Методы научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Фаза проектирования научного исследования. Технологическая фаза научного исследования. Рефлексивная фаза научного исследования. Структура научного исследования. Системный подход как общенаучная методологическая программа и его сущность. Методы эмпирического исследования. Логические процедуры обоснования научных знаний. Методы систематизации научных знаний. Предмет и задачи методологии научного познания. Обыденное и научное знание. Предмет методологии науки. Научная проблема. Выбор и постановка научных проблем. Разработка и решение научных проблем. Классификация научных проблем. Методы эмпирического исследования. Наблюдение. Эксперимент. Измерения. Гипотеза и индуктивные методы исследования. Гипотеза как форма научного познания. Гипотетико-дедуктивный метод. Математическая гипотеза. Требования, предъявляемые к научным гипотезам. Некоторые методологические и эвристические принципы построения гипотез. Методы проверки и подтверждения гипотез. Законы и их роль в научном исследовании. Логико-гносеологический анализ понятия «научный закон». Роль законов в научном объяснении и предсказании. Методы анализа и построения теорий. Основные типы научных теорий. Цель, структура и функция теории. Гипотетико-дедуктивный метод построения теории. Аксиоматический способ построения теории. Математизация теоретического знания.

Аннотация дисциплины
Мировая экономика – Б1.О.06

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	93,5 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области функционирования мирового хозяйства как единого целого, а также принципов, форм и методов взаимодействия национальных хозяйств.

Содержание разделов: Сущность и формы мирохозяйственных связей, их роль в становлении мирового хозяйства. Характеристика и структура мирового хозяйства. Субъекты хозяйствования. Различия понятий «мировое хозяйство», «мировой рынок», «национальное хозяйство». Система современных международных экономических отношений, их сущность и содержание. Основные этапы формирования и развития мирового хозяйства. Основные показатели состояния и развития мировой и национальной экономики. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его структура: земельные, водные, лесные и воздушные ресурсы. Научно-технические и информационные ресурсы мировой экономики, их структура, роль в мировой экономике и межстрановом разделении труда. Международное разделение труда: понятие, причины, основные формы. Система современных экономических отношений. Интеграционные процессы в мировой экономике. Глобализация мирового хозяйства. Глобальные проблемы в мировом хозяйстве. Мировой рынок и его конъюнктура. Международный рынок услуг: его структура и особенности. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Государственная политика в области внешней торговли. Методы регулирования внешней торговли. Экономическая сущность, структура и динамика международного движения капитала. Международные валютно-расчетные отношения. Необходимость валютных отношений. Валюта и ее виды. Классификация валют в зависимости от режима использования. Платежный и расчетный балансы страны: основные статьи. Активный и пассивный платежный баланс. Нетто-инвесторы и нетто-должники. Методы регулирования платежных балансов по условиям МВФ. Международная экономическая интеграция: понятие, причины возникновения и развития. Межгосударственное регулирование мировой экономики и его необходимость. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Аннотация дисциплины
Теория управления – Б1.О.07

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	109,5 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	36 ч	1 семестр
Экзамен	2,5 ч	1 семестр

Цель дисциплины: освоение основных понятий теории управления, изучение миссии, целей, функций управления организационными системами, методов совершенствования организационных структур управления при внедрении инноваций, управление в интегрированных организационных системах.

Содержание разделов: Характерные особенности управления в различных организационных системах. Понятия «слияние» и «поглощение». Виды слияний. Синергетический эффект слияния организаций. Риски при слиянии и поглощении организаций Концерн. Основные особенности концернов. Виды концернов. Конгломерат. Основные особенности конгломерата. Основные мотивы конгломератных слияний компаний. Основные проблемы, возникающие при функционировании конгломератов. Консорциум. Основные особенности консорциумов. Типы консорциумов. Виды консорциумов. Основные особенности картелей. Виды картелей. Синдикат. Основные особенности синдиката. Основные особенности пулов. Виды пулов. Основные особенности трестов. Ассоциация. Основные особенности ассоциаций. Стратегический альянс. Основные особенности стратегических альянсов. Виды стратегических альянсов. Мотивы вступления компаний в альянсы. Основные особенности холдинга. Сравнительный анализ интеграции сфер хозяйственной деятельности при различных формах объединения компаний. Сравнительная характеристика основных организационных форм интеграции компаний. Синергетический эффект слияния организаций. Риски при слиянии и поглощении организаций. Основные принципы реконструкции структур управления при внедрении инноваций. Математическая модель структуры системы. Операции по преобразованию структур. Определение информационной страты структуры управления предприятием. Определение оптимальной технологической страты структуры управления. Разбиение множества задач управления на подмножества. Многокритериальное назначение сотрудников аппарата управления на выполнение подмножеств задач управления. Оптимизация организационной страты структуры управления.

Аннотация дисциплины
Информационные системы в менеджменте – Б1.О.08

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	32 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	79,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	2 семестр

Цель дисциплины: понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями, классификация корпоративных информационных систем.

Содержание разделов: Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием. Понятие и основные задачи информационного менеджмента. Преимущества и недостатки сети на основе сервера. Основные сервисы. Интернет и их использование предприятиями. Информационная система предприятия. Корпоративные информационные системы. Модель жизненного цикла информационной системы. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии. Построение типового плана внедрения.

Аннотация дисциплины
Методы социально-экономического прогнозирования – Б1.О.09

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	39,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	2 семестр

Цель дисциплины: Является освоение теоретических знаний и овладение практическими умениями и навыками самостоятельной работы в области прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, а также анализа экономических результатов составляют основу эффективного управленческого решения, оценки влияния возникших изменений в экономической ситуации на функционирование экономических объектов, находить новые решения по корректировке их деятельности.

Содержание разделов: Теоретические основы экономического прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования динамики экономических процессов. Адаптивные методы прогнозирования. Прогнозирование на основе регрессионных зависимостей. Методы экспертных оценок. Прогнозирование экономических и социальных процессов. Синтез и верификация прогнозов. Прогнозирование банкротства предприятий. Методы планирования при разработке управленческих решений.

Аннотация дисциплины
Методы принятия оптимальных управленческих решений – Б1.О.10

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	129,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: Освоение студентами методов принятия оптимальных решений задач управления, представляемых моделями однокритериальной и многокритериальной оптимизации.

Содержание разделов: Постановка задачи оптимизации. Численные методы одномерной минимизации. Методы многомерной безусловной минимизации. Постановка задачи оптимизации. Понятие о численных методах оптимизации. Сходимость методов оптимизации. Условия останова. Постановка задачи одномерной минимизации. Классический подход решения задачи одномерной минимизации. Понятие унимодальной функции. Методы решения задачи минимизации для унимодальных функций. Критерии останова. Метод дихотомии. Метод золотого сечения. Метод половинного деления. Метод Ньютона. Постановка задачи безусловной оптимизации и классификация методов. Метод Ньютона. Градиентные методы. Метод наискорейшего спуска. Градиентный метод с дроблением шага. Постановка задачи линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Основные теоремы линейного программирования. Симплексный метод. Табличное представление симплекс-метода. Выбор начальной экстремальной точки. Исследование устойчивости решений задач линейного программирования. Транспортная задача. Определение опорного плана транспортной задачи методом северо-западного угла. Определение оптимального плана. Метод потенциалов. Методы решения задач дискретной оптимизации. Дискретная задача линейного программирования. Алгоритм Лэнда и Дойга. Разбиение графа на подграфы с минимальной связностью. Эвристические алгоритмы разбиения графа на подграфы.

Аннотация дисциплины
Основы коммуникативной компетентности – Б1.О.11

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	75,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности, выработка навыков организации и проведения различных форм деловой коммуникации.

Содержание разделов: Основные характеристики деловой коммуникации. Роль деловых коммуникаций в жизни человека. Деловая риторика и основы публичного выступления. Методика и тактика проведения деловой беседы. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами. Деловые совещания и собрания. Прием посетителей, общение с коллегами и начальником. Правила проведения собеседования. Невербальные средства деловой коммуникации. Документационное обеспечение деловых коммуникаций. Этикет деловых коммуникаций. Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях. Особенности деловых коммуникаций с иностранными партнерами. Российская деловая культура: история и современное состояние.

Аннотация дисциплины
Современный стратегический анализ – Б1.О.12

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	93,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: изучение теории стратегического анализа; приобретение знаний, навыков и компетенций осуществления стратегического анализа и планирования деятельностью хозяйствующего субъекта.

Содержание разделов: Концепции стратегического анализа. Классические подходы и отраслевая специфика стратегического анализа. Матричный метод в ССА. Инструменты стратегического анализа. Анализ конкурентного преимущества. КФУ. Бизнес - стратегии отраслей. Корпоративная стратегия. Стратегические карты рынка. Функциональные стратегии. Современные тенденции стратегического анализа и управления.

Аннотация дисциплины

Современные концепции финансового менеджмента – Б1.Ч.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	75,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование знаний о развитии финансового менеджмента, современных концептуальных подходах к управлению финансами как системе рационального и эффективного использования капитала, как механизме управления движением денежных потоков.

Содержание разделов: Принципы эффективного управления финансовой деятельностью организации. Базирование финансового менеджмента на ряде взаимосвязанных концепций. Концепция денежных потоков. Концепция приоритета экономических интересов собственников. Концепция временной ценности денежных ресурсов. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция цены капитала. Концепция эффективности рынка капитала. Современная портфельная теория. Концепция структуры капитала. Теория дивидендной политики. Модели финансового обеспечения устойчивого роста организации.

Аннотация дисциплины
HR-менеджмент – Б1.Ч.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	59,7 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	1 семестр

Цель дисциплины: сформировать у студентов управленческое мышление, рассматривающее управление персоналом (HR-менеджмент) как приоритет и доминанту управленческого профессионализма; дать студентам знания о методологии и технологии HR-менеджмента; подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем в управлении персоналом организации.

Содержание разделов: Стратегия и политика управления персоналом организации, традиционные и современные методы управления персоналом Планирование и учет персонала в организации; методы отбора персонала; трудовой кодекс РФ – как правовая основа регулирования трудовых отношений.

Методология HR-менеджмента, организационное проектирование и обеспечение системы управления персоналом, кадровая политика как основа формирования стратегии управления персоналом, анализ кадрового потенциала и кадровое планирование, технологии HR-менеджмента, организационная культура и управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности решений в области HR-менеджмента.

Аннотация дисциплины
Конкурентоспособность национальной экономики – Б1.Ч.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	73,5 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	36 ч	2 семестр
Зачет с оценкой	2,5 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и навыков в области осуществления оценки конкурентоспособности экономической системы на макро- и микро-уровнях.

Содержание разделов: Теория конкуренции и конкурентоспособности М. Портера. Уровни международной конкурентоспособности национальной экономики. Различные подходы к определению конкурентоспособности в различных экономических школах. Мирская практика обеспечения конкурентоспособности и ее значение для повышения конкурентоспособности российской экономики. Формирование государственной конкурентной политики - ключевой фактор механизма повышения национальной конкурентоспособности. Инновационный потенциал в условиях неопределенности и его влияние на конкурентное развитие отраслей экономики. Ориентация методов управления на инновации, конкурентоспособность и конкуренцию. Установление взаимосвязей потенциала, конкурентоспособности и эффективности экономической системы. Применение системного, комплексного, маркетингового, нормативного и других подходов к формированию исходных данных для оценки и прогнозирования конкурентоспособности товаров, организаций, отраслей, регионов, стран. Основные принципы оценки конкурентоспособности страны. Система индикаторов, используемых при оценке конкурентоспособности страны. Рейтинги международной конкурентоспособности отдельных стран. Принципы формирования системы показателей конкурентоспособности страны. Оценка стратегической конкурентоспособности страны. Оценка фактической конкурентоспособности страны. Структура и формирование комплексной программы повышения конкурентоспособности страны (КППКС). Конкурентоспособность региона и отрасли. Национальные модели конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации. Обеспечение конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность товара.

Аннотация дисциплины
Стратегический финансовый менеджмент – Б1.Ч.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	59,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: Формирование целостной системы знаний, умений и навыков, позволяющих принимать эффективные стратегические управленческие решения в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.

Содержание разделов: Финансовое управление фирмой в информационном веке. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM). Управление финансовым риском. Реальные опционы как инструмент стратегического управления. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов.

Аннотация дисциплины
Управленческая экономика – Б1.Ч.05

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	32 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	93,5 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	2,5 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование системного представления о функционировании современной экономики применительно к осуществлению процессов по организации и управлению бизнесом.

Содержание разделов: Финансово-экономическое управление предприятием. Экономические показатели управления оборотными средствами предприятия. Управление основными фондами предприятия. Экономическое управление амортизацией основных фондов предприятия. Экономическое управление инвестиционной политикой предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов предприятия. Экономическое управление прибылью предприятия. Управление безналичными расчетами предприятия. Экономическая и финансовая несостоятельность (банкротство) предприятия. Основные направления экономического управления санацией (поддержкой) предприятия. Экономическая и финансовая стратегия развития предприятия. Экономико-финансовое планирование и составление финансового раздела бизнес-плана предприятия.

Аннотация дисциплины
Финансовая политика корпораций – Б1.Ч.06

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	32 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	77,5 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	2 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, аналитических и практических навыков формирования и реализации финансовой политики корпорации. Дать базовые знания в области теоретических и практических основ составления финансовой политики корпораций, обучить методам составления и формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных финансовых ситуациях.

Содержание разделов: Финансовая политика компании как функциональная корпоративная стратегия; Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость; Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании; Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании; Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании; Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами; Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления.

Аннотация дисциплины
Дисциплины по выбору студентов

Инновации и венчурное финансирование инвестиций – Б1.Ч.07.01.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	93,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений, общекультурных, профессиональных компетенций и профессиональных компетенций профиля на основе изучения практики венчурного инвестирования инновационного развития в странах с развитой рыночной экономикой и особенностей развития в России.

Содержание разделов: Понятие инновации и инновационного процесса. Критерии инновации. Новация, инновация и диффузия инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Стратегические (прорывные) инновации. Продуктовые и процессные инновации. Стадии жизненного цикла инноваций. Методы оценки стоимости инноваций на основе доходного, сравнительного и затратного подходов. Понятие инновационного проекта. Классификация инновационных проектов: по степени радикальности инновации (новый продукт/технология; усовершенствованный продукт/технология); по стадиям инновационного цикла (связан исключительно со стадией разработки новшеств; связан со стадией коммерциализации новшеств). Бизнес-план инновационного проекта, особенности его разработки. Экономико-математические методы оценки эффективности инновационных проектов, их содержание. Риски инновационных проектов, методы оценки и управления ими. Особенности организации инновационной деятельности в субъектах малого и среднего бизнеса. Стратегии и методы привлечения внешнего финансирования инноваций субъектами малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт и отечественная практика. Риски инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Концепция организации и развития инновационной деятельности на основе традиционной вертикальной интеграционной модели. Предпосылки перехода к открытой инновационной модели. Основные черты национальной инновационной системы РФ. Причины низкого уровня инновационной активности в РФ. Сравнительный анализ инновационной деятельности за рубежом. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом.

Венчурный капитал: теория и организация функционирования. Процессы венчурного инвестирования. Оценка инновационной организации и доли в ней венчурного инвестора. Управление эффективностью венчурного бизнеса. Инновационный венчурный проект: особенности. Основные методы оценки венчурных проектов. Рынок неформального венчурного капитала. Модели корпоративного венчурного инвестирования. Особенности оценки корпоративных венчурных проектов.

Аннотация дисциплины
Дисциплины по выбору студентов
Инновационный менеджмент – Б1.Ч.07.01.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	93,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: Цель изучения дисциплины является формирования у обучающихся современных фундаментальных и прикладных знаний в области инновационного менеджмента, овладение обучающимися методами и приемами организации и управления инновационной деятельностью, процедурами принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента в рыночных условиях.

Содержание разделов: Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Функции, методы и модели инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности. Организация процесса освоения производства новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Инновационный маркетинг. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Эффективность инновационной деятельности.

Аннотация дисциплины
Дисциплины по выбору студентов

Управление финансовыми активами – Б1.Ч.07.02.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	32 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	59,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование знаний об управлении финансовыми активами, а также изучение стратегии портфельного управления активами, принадлежащих частным и институциональным инвесторам, на основе использования методов фундаментального и технического анализа.

Содержание разделов: Финансовые активы, их роль в современной экономике. Основы теории управления финансовыми активами. Финансовые активы с фиксированным доходом. Финансовые активы с переменным доходом. Портфельная теория и модели оценки стоимости финансовых активов. Производные финансовые инструменты.

Аннотация дисциплины
Дисциплины по выбору студентов
Предпринимательская среда и предпринимательские риски – Б1.Ч.07.02.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	32 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	59,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков по обеспечению эффективного функционирования фирмы в условиях неопределенности с учетом изменения внутренних и внешних факторов предпринимательской среды, идентификации рискованных ситуаций и локализации имеющих место рисков, организации работы по оценке, анализу и управлению рисками и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления.

Содержание разделов: Понятие, сущность и значение предпринимательства в экономике. Основы предпринимательской деятельности и ее рисковый характер. Финансовая среда предпринимательства: понятие, составляющие и их оценка. Роль государства в формировании финансовой среды. Риск в рыночной экономике. Причины возникновения рисков в экономической деятельности. Признаки и классификация рисков предпринимательской деятельности. Связь риска, предпринимательства и доходности. Методы анализа предпринимательских рисков.

**Аннотация дисциплины
Факультативы**

Маркетинговые коммуникации в организациях – Б4.Ч.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	39,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: Формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций: реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п. Использование маркетинговых коммуникаций позволяет повышать эффективность деятельности хозяйственных единиц, регулировать спрос и предложение на сегментах рынка.

Содержание разделов: Раскрывается содержание и специфика маркетинговых коммуникаций в организациях сферы товарного обращения, промышленного производства, сферы услуг. Приводятся конкретные направления и примеры использования коммуникационных стратегий для успешного позиционирования фирмы на рынке, а также показаны примеры кампаний по продвижению известных иностранных и российских брендов. Уделяется внимание современным инструментам маркетинговых коммуникаций – рекламе, PR, прямому маркетингу, стимулированию сбыта и продаж, интернет-продвижению с учетом специфики практического использования. Показывается специфика правового регулирования коммуникационной деятельности, а также представлены международные профессиональные кодексы и стандарты маркетинговых коммуникаций.

Аннотация дисциплины
Факультативы
Репутационный менеджмент – Б4.Ч.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	39,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	2 семестр

Цель дисциплины: сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также технологий создания и управления корпоративной репутации, как концепции управления посредством коммуникационных моделей и технологий.

Содержание разделов: Концептуальные основы репутационного менеджмента; управление репутациями; механизмы репутационного менеджмента; методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения; методы оценки корпоративного имиджа и репутации; особенности управления репутацией территории.